

# Geknipt voor het vak

Niet alleen is zijn bedrijf hoofdsponsor geworden van voetbalclub Willem II, ook heeft hij een splinternieuwe webshop gelanceerd. Verbeterde features, een internationaal uiterlijk en nieuwe merken staan voorop. Als ondernemer in hart en nieren gaat John Beerens, klant bij Van Lanschot, altijd voor het hoogst haalbare.

TEKST Elke van der Heyden

O nbewust zijn zijn ouders de grote stimulans achter zijn gedrevenheid. John Beerens werd 43 jaar geleden geboren in een achterstandswijk in Tilburg. 'Ik had een prima, liefdevolle jeugd met hardwerkende ouders, maar werd zeker niet geboren met een gouden paplepel in mijn mond. Al jong was ik vastbesloten dat ik het later financieel beter wilde hebben. Geld om te studeren was er niet, dus mocht ik op de streekschool een vak uitkiezen. Timmerman, slager, bakker, kapper; met geen enkel vak voelde ik affiniteit. Toch koos ik voor de kappersopleiding, misschien wel vanwege de klas vol leuke meiden. Al snel bleek dat ik veel talent had en ging ik van dit vak houden.'

Het kon dan ook niet uitblijven dat hij al jong zijn eigen haarstudio opende. Als kapper én ondernemer. Want alleen met passie voor je vak kom je er niet. In het televisieprogramma Salon Takeover confronteerde John kapperszaken daarmee die op het randje van de afgrond balanceerden. Hij liet gepassioneerde kappers zien hoe je echt een bedrijf runt. Dat je soms impopulaire, maar zakelijke beslissingen moet nemen om het bedrijf gezond te houden.

## DOORLOPEND GASGEVEN

Intussen loopt zijn eigen salon als een geoliede machine, ongetwijfeld mede omdat hij voorop durft te lopen. Zo gebruikte hij jaren geleden al als een van de weinigen ammoniavrije haarverf. En omdat er steeds meer vraag kwam naar de producten die hij in zijn zaak gebruikt, was dat tien jaar geleden voor Beerens hét signaal om ook zijn eigen online beautyshop, johnbeerens.com, op te starten. Tegenwoordig de compleetste in zijn soort. Kritisch op zijn eigen proces en met een continue focus op de markt schakelde hij tijdig naar een nieuwe versnelling. 'Het gevaar bij veel bedrijven dreigt in oud management dat star op traditionele wijze blijft werken. Maar in de huidige samenleving kunnen we al lang niet meer om internet heen. Ook Van Lanschot haakte daarop in: Evi werd gelanceerd om klanten onder meer, voorzien van een goed advies, online te laten beleggen. Meegaan in de huidige tijd, ook dát is ondernemen. En eenmaal deze stap gezet moet je doorlopend gas geven en je webshop blijven optimaliseren zodat het blijft aansluiten bij de online ontwikkelingen. Wees eerlijk, bij een autodealer waar alleen oudere modellen staan, loop je ook weg.'

## 'Het gevaar bij veel bedrijven dreigt in oud en star management'

### VASTELAND

Beerens heeft inmiddels een behoorlijke cv opgebouwd. Zo staan onder meer het Nederlands Kampioenschap op zijn vakgebied (1993), kapper van het jaar 2006 Benelux, een haarsalon in Tilburg en een beautywebshop op zijn naam. Als gastjurylid was hij te zien in het televisieprogramma Holland's Next Topmodel en is hij de haarstylist van een aantal bekende Nederlanders. Zelf staat hij daar nauwelijks bij stil. Maar de plakboeken van zijn trotse moeder reiken van de grond tot aan het plafond. De eerste pagina's beslaan vooral krantenknipsels van een klein mannetje dat het liefst de hele dag in het water lag. 'Ik vond het leuk en iets half doen, kende ik toen al niet. Dus zwom ik niet zomaar wat, maar trainde ik intensief en werd zo succesvol dat ik uitkwam bij de Nederlandse Jeugdkampioenschappen.' Toch hing Beerens zijn zwemcarrière aan de wilgen om zijn droom om ondernemer te worden te realiseren. De sportmentaliteit – de gedrevenheid om een doel te bereiken – zie je terug in zijn werk. Ook nu bij zijn webwinkel gaat hij voor winnen. 'Ik wil niet slechts een webshop hebben, maar bekend staan als dé beautywebshop!' besluit hij met een vastberaden knik naar zijn logo op de muur. ■

