

Piet Plezier: Rustrendement

De omgeving maakt het verschil voor de beleving van een activiteit. Er is voor een geslaagd bedrijfsuitje dan ook geen betere plek dan de bosrijke ambiance van Piet Plezier om elkaar eens écht te ontmoeten.

Uitgave: Mei-Juni 2014



Thema's: [Evenementen](#)

Tijdens ons bezoek stond het echtpaar Verhoeven-Koster, eigenaren van Piet Plezier, op het punt de koffers te pakken. ‘Jaarlijks nemen we even afstand van de zaak om in het buitenland te sparren over alle ideeën die we hebben. We zitten op één lijn en kunnen goed knopen doorhakken. Gekscherend noem ik deze week ons rustrendement. Het levert ons letterlijk en figuurlijk altijd veel op’, vertelt Toin (55) enthousiast. ‘Niet alleen voor ons bedrijf maar voor heel toeristisch Oisterwijk. Daarbij zien wij altijd veel potentie in samenwerking met andere bedrijven.’ Zo is in het verleden onder meer de basis gelegd voor de toeristentrein die het treinstation middels een toeristische route met het buitengebied verbindt en voor de ligfietsen. Toin: ‘Het werd tijd om het idee van onze traditionele trapkar zo te ontwikkelen dat hij zowel technisch als qua uitstraling voldoet aan de moderne tijd. Uiteindelijk werd de succesvolle Quattrocycle geboren, die intussen ook geëxporteerd wordt naar vele Europese landen.’ Signaleren en creëren van kansen zit hen in het bloed, waarbij de persoonlijke touch hoog in het vaandel staat.

Graadmeter

Begin 2013 mocht dit bedrijf de Ondernemersprijs van Oisterwijk in ontvangst nemen. Biem (50): ‘We werden door de jury geroemd als begrip in heel Nederland.’ Niet voor niets vroeg de gemeente Stadskanaal hen in 2008 om daar een kopie van Piet Plezier uit te rollen. ‘Tijdens de uitvoering gooide de economische crisis roet in het eten en hebben we er meteen afscheid van genomen. Snel en verstandig schakelen hoort ook bij ondernemen’, aldus Toin. ‘Onze bedrijfsactiviteit blijkt overigens een goede graadmeter voor de economie. De crisis raakte ons als laagdrempelig bedrijf het laatst, maar we lopen ook weer als eerste in. Niet alleen toeristen weten ons te vinden maar ook bedrijven, die na een reorganisatie bij ons komen voor een dagje teambuilding.’ Of het gaat om een whiskyproeverij, een fietstocht of een heus sneeuwballengevecht in juni, alles is mogelijk en niets moet. Het zogenaamde rustrendement wordt hier iedereen gegund. ‘Wij zijn wat president Obama tijdens zijn bezoek aan Nederland zei: ‘gezellig!’ En dan op z'n Brabants’, sluit Biem lachend af. Dat zult u ervaren tijdens de BOB Borrel op 15 mei.